

報道関係各位

2016年12月20日

成長を続けるクラウドメール配信サービス「SendGrid」が新機能をリリース ～ユーザーの声を反映したマーケティング機能でさらなる拡大を目指す～

株式会社構造計画研究所（本社：東京都中野区、代表取締役社長：服部正太）は、2013年12月より SendGrid Inc.（本社：米国コロラド州、CEO：Sameer Dholakia）のクラウドメール配信サービス（サービス名称：SendGrid）の日本展開を開始し、3周年を迎えました。

現在では、全世界で月間300億通以上のメールが SendGrid を利用して配信されています。着実に増加するユーザーの声を反映し、この度、メールマーケティングをより効率よく、より効果的に行える新機能をリリースしました。

■ 確実なメール配信を実現、成長を続ける SendGrid

SendGrid は全世界で利用されているメール配信サービスです。送信量の急激な増加にも耐えられる抜群の安定性や万全のサポート体制、セキュリティ対策、シンプルなインターフェース、そして無料プランを含むリーズナブルな価格設定を備えるクラウドサービスです。面倒でコストの掛かるメールサーバの構築を自社で行わずとも、SendGrid のアカウントを作成するだけで即日メールを送信できます。現在、世界では UBER、Airbnb といった著名なサービスで導入されており、日本国内でも ChatWork、CrowdWorks、Misoca、PIXTA を始め、多くのサービスで活用されています。

SendGrid で届けたい相手に確実にメールを届ける。これにより、メールの不達による顧客獲得機会の損失、顧客満足度の低下などを回避し、ビジネスコミュニケーションの活性化や利益の獲得に貢献できると考えます。今回の新機能リリースを機に、構造計画研究所は来年末までに日本市場で1万ユーザーの達成を目指します。

■ 進化したメールマーケティング機能

SendGrid ユーザーから上げられた様々な要望を反映し、新たに「マーケティングキャンペーン機能」を搭載しました（日本でのリリースは12月6日より開始）。これにより、開封やクリックなどメール受信者のエンゲージメントに基づいたより効果の高いメールマーケティングを行うことができます。

➤ 宛先リストのセグメンテーションが可能

年齢、性別、地域といった属性や、エンゲージメントの高さによって、宛先リストをセグメンテーションできるようになりました。セグメントにあわせた効果的なメール配信を、より簡単に行えます。

＜セグメントの例＞

- 「ユーザー登録日」が2016/8/1より後で、「クーポン利用歴」があり
- 過去に送信したキャンペーンメールを「開封」または「クリック」した人 など

➤ 端末に依存しないHTMLメールを手軽に作成

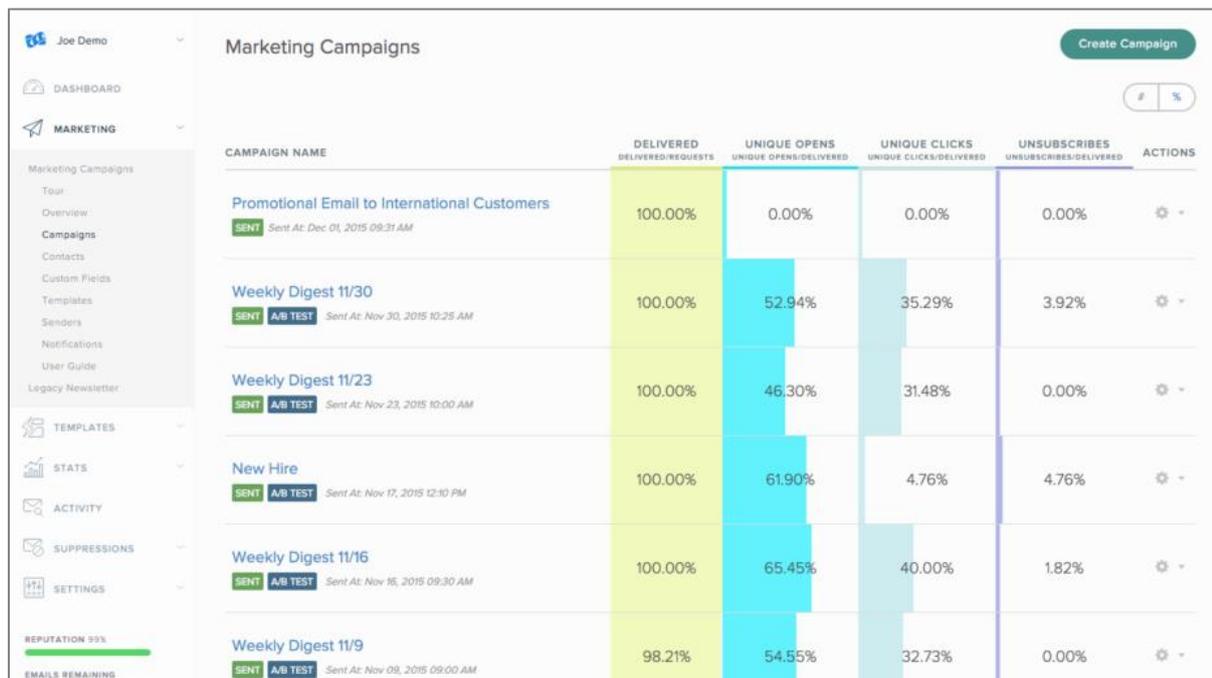
エディタが進化し、ドラッグ&ドロップで簡単にHTMLメールが作成できるようになりました。これは、レスポンスメールにも対応しており、PCやスマートフォンなど、どんな端末にも適したメールを簡単に作成できます。

➤ A/B テストによる効果比較

様々な基準でA/B テストが可能となり、効果の測定・比較検討が簡単にできるようになりました。

＜A/B テスト例＞

- メールタイトルをA、Bの2パターン用意し、送付対象全体の5%にそれぞれ送る。クリック率の高かったタイトルを用い、残り90%にメール送付するなど



CAMPAIGN NAME	DELIVERED DELIVERED/REQUESTS	UNIQUE OPENS UNIQUE OPENS/DELIVERED	UNIQUE CLICKS UNIQUE CLICKS/DELIVERED	UNSUBSCRIBES UNSUBSCRIBES/DELIVERED	ACTIONS
Promotional Email to International Customers <small>SENT Sent At: Dec 01, 2015 09:31 AM</small>	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	⚙️ -
Weekly Digest 11/30 <small>SENT A/B TEST Sent At: Nov 30, 2015 10:25 AM</small>	100.00%	52.94%	35.29%	3.92%	⚙️ -
Weekly Digest 11/23 <small>SENT A/B TEST Sent At: Nov 23, 2015 10:00 AM</small>	100.00%	46.30%	31.48%	0.00%	⚙️ -
New Hire <small>SENT A/B TEST Sent At: Nov 17, 2015 12:10 PM</small>	100.00%	61.90%	4.76%	4.76%	⚙️ -
Weekly Digest 11/16 <small>SENT A/B TEST Sent At: Nov 16, 2015 09:30 AM</small>	100.00%	65.45%	40.00%	1.82%	⚙️ -
Weekly Digest 11/9 <small>SENT A/B TEST Sent At: Nov 09, 2015 09:00 AM</small>	98.21%	54.55%	32.73%	0.00%	⚙️ -

図1. マーケティングキャンペーン機能でメールマーケティングの効果を比較分析

この他にも、マーケティングキャンペーン機能には様々な特徴があります。

- 詳細 (SendGrid 公式日本語サイト) : <https://sendgrid.kke.co.jp/>

■ 会社情報 : SendGrid, Inc. (<http://sendgrid.com/>)

SendGrid社は、米国の老舗アクセラレーターTechStarsからの出資・養成を経て、2009年7月に設立されました。メールに精通したエンジニアで構成され、現代のメールが抱える課題に対処するため、クラウドを基盤としたメールインフラを構築し、複雑なメール配信システムの単純化やコスト削減、メール到達性の向上に一貫して取り組み、創業以来業績を継続的に拡大しています。多様化するメールのビジネス利用の確実性、目的達成に大きく貢献し、世界中から支持を集めています。



■ 会社情報 : 株式会社構造計画研究所 (<http://www.kke.co.jp/>)

構造計画研究所は、社会と共に創りあげていきたい未来像 (Thought) として、「Innovating for a Wise Future」を掲げております。「大学、研究機関と実業界をブリッジする Professional Design & Engineering Firm」を標榜する当社は、今後も工学知をベースにした有用な技術を活用し、社会の諸問題の解決に挑むことで、より賢慮に満ちた未来社会を創造してまいります。

■ 本件に関するお問い合わせ先

- ・製品、技術内容窓口

株式会社構造計画研究所 事業開発部 SendGridチーム 中井

TEL:03-5318-3093 e-mail: support-sendgrid@kke.co.jp

- ・報道メディア関係窓口

株式会社構造計画研究所 広報担当 竹田/守武

TEL:03-5342-1040 e-mail: kke-pr@kke.co.jp

※ 構造計画研究所および、構造計画研究所のロゴは、株式会社構造計画研究所の登録商標です。その他、記載されている会社名、製品名などの固有名詞は、各社の商標又は登録商標です。

※ 当社では、お客様やパートナーから発表のご承認をいただいた案件のみを公表させていただいております。ニュースリリースに記載された情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。