

2009 年 11 月 12 日

報道関係各位

構造計画研究所「いつでも夢を あるエンジニアリング企業の半世紀」を発行

～ 会社設立 50 周年を期に、会長富野壽による構造計画主観の小史を文藝春秋より発売中 ～

株式会社構造計画研究所（本社：東京都中野区、代表取締役社長兼 CEO：服部正太）は、今年会社設立 50 周年を迎えその記念事業の一つとして「いつでも夢を あるエンジニアリング企業の半世紀」と題する本を発行し、文藝春秋から発売しました。

本書は会社設立の年に入社した会長富野が、2005 年 1 月から 2007 年 1 月の間 44 回ににわたり、社内メールマガジン「社内ツウ信」に掲載しました“いつでも夢を”構造計画主観的小史 - 明日の“らしさ”を求めるよすがに -”をベースにして一部加筆編集したものです。それらは、社員と元社員への取材をベースに、多くの社員、元社員が実名で登場する“らしさ”を連想するエピソードを富野が小史としてまとめたものです。本書の構成は、創業者の服部正の個性・理想がその強いリーダーシップにより組織文化へと醸成されていった第 1 部「青雲の頃」、1983 年の創業者突然の逝去後に富野を中心としてユニークでありながら公開企業として通用する組織へと変革を遂げた第 2 部「サバイバル - 多角化に向けて」からなっております。さらに、「あとがき」では現 CEO 服部正太が 50 年の歴史を背景とした“らしさ”意識しつつ、今後どのように技術者の良心の宿る組織としてあり続けるかを述べております。

本書は、いわゆる一企業が編纂する社史ではなく、これからエンジニアを志望する学生の皆さんやユニークな企業文化を目指す経営者の皆さんにも読んでいただける価値ある内容と自負しております。

弊社 HP 出版物紹介 <http://www.kke.co.jp/publications/>

■ 出版概要

著者：富野 壽

発行：株式会社構造計画研究所

株式会社文藝春秋企画出版部

発売：株式会社文藝春秋

価格：1,600 円

体裁：単行本ハードカバー 279 頁

発売開始：2009 年 10 月

■ 目次

第 部 青雲の頃

第1章 新しいプロフェッショナルへの道

第2章 ソフトウエアビジネスの幕開け

第3章 ソフトウエア価値の確立

第 部 サバイバル - 多角化に向けて

第4章 理念と現実

第5章 “文化”を求めて

第6章 多角へのチャレンジ

第7章 新しい世紀へ向けて

心映え良き人に誘われて

あとがき 服部正太 CEO



本書の装丁は鏡を表す銀と7色の虹からなっており、読者が自分を映す鏡にしてほしい、そして夢と志を持った読者の未来には虹の架かるような世界が広がっているのだという著者の想いが表現されています。

■ 本件に関するお問い合わせ先

・本の購入

文藝春秋 http://www.bunshun.co.jp/cgi-bin/book_db/book_detail.cgi?isbn=9784160080829

その他の販売サイト、書店でも購入可能です。

・ニュースリリースに関して

株式会社構造計画研究所

〒164-0012 東京都中野区本町 4-38-13

営業戦略室 広報担当 佐藤仁宣、松本飛鳥

TEL : 03-5342-1032 / FAX : 03-5342-1222 / e-mail : kkeinfo@kke.co.jp

■ 構造計画研究所について

1959 年会社設立。現在、ネットワーク、マルチメディア、情報通信、移動体通信分野から建設、製造分野に至るまでの広範かつ最新の IT 技術を駆使したソフトウェア開発ならびにソフトウェアプロダクトを提供。さらに OR・シミュレーション手法を用いた工学・製造分野におけるコンサルティングサービスやマーケティング分野におけるコンサルティングサービスも行っています。また建設・環境分野における数値解析コンサルティングサービスや建築・構造設計分野でも強みを発揮しており、様々な業界に対し、多様なソリューションを提供しています。

構造計画研究所および、構造計画研究所のロゴは、株式会社構造計画研究所の登録商標です。その他、記載されている会社名、製品名などの固有名詞は、各社の商標又は登録商標です。

当社では、お客様やパートナー企業・団体から発表のご承認をいただいた案件のみを公表させていただいております。ニュースリリースに記載された情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。