

報道関係各位

2015年 4月 1日

## リテール向けマーケティング支援ソリューション 「ピープルカウンター」の新機能を提供開始 ～カメラセンサを使った来店者属性推定で、“買わなかったお客様”の構成を把握～

株式会社構造計画研究所（本社：東京都中野区、代表取締役社長：服部正太、以下「KKE」）は、カメラを使ったマーケティング支援ソリューション「ピープルカウンター」に新機能を追加し、3月上旬より提供を開始しました。本ソリューションは、来店者の行動を定量的に把握し、売上向上につながるより良質な仮説立てをご支援することを目的としています。

KKE が提供してきた従来のピープルカウンターでは、来店者数のカウントと POS データを使った購買履歴によって、購入者数の傾向分析を主機能としてきました。今回は、「来店者属性（性別・年齢）」および「天気」の情報収集機能を追加することで、“買わなかったお客様”の構成把握を実現するほか、来店者数に大きく作用する「天気」の情報を蓄積できるようになり、過去の来店者数に基づく将来予測の分析をする際に、より有用な情報として活用できます。

本ソリューションの導入にあたっては、市販のネットワークカメラが利用可能で、条件が合えば既設のカメラ等でも利用可能です。また、計測・収集したデータの閲覧はクラウド・サービスとしてご利用いただけます。

なお、本ソリューションは設置するカメラごとにライセンスを発行し、ライセンス数に応じた価格設定をしております。導入にかかる費用等に関しましては、お気軽にお問い合わせください。

KKE では今後も、お客様のご要望に合わせたマーケティング支援ソリューションをご提案して参ります。

### ■ 追加機能

- ① 来店者の「性別・年齢」を自動で計測（図1）  
“買わなかったお客様”の属性構成を把握
- ② 「天気」情報を来店者情報と併せて参照（図2）  
過去の来店者数を分析する際に、天気と紐付けてより有用な情報として活用できる環境の提供

※カメラ画像は録画せず、計測された数値データのみ保存するもので、来店者個人を特定するものではありません。  
※クラウド・サービスのため既存ユーザー様も簡単な手続きで新機能をご利用いただけます。



図1 性別・年齢情報の計測イメージ

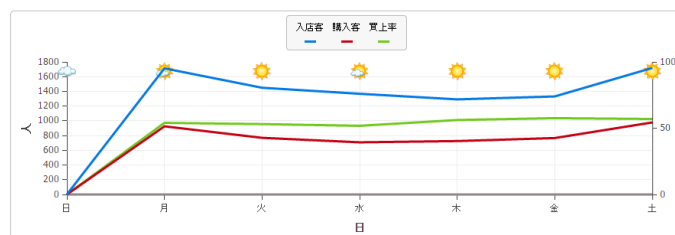


図2 天気情報の参照イメージ

(以下、ご参考情報)

#### ■ システムイメージおよびご利用シーン

- 来店客数のカウントデータは店舗マネージャーから経営陣の方々まで幅広くご利用いただけます
- WEB にアクセスできるモバイル端末があれば、あらゆる場所から集計グラフの確認が可能です
- POS データの購入客数と統合することで買上率による店舗環境の最適化を強力にサポートします

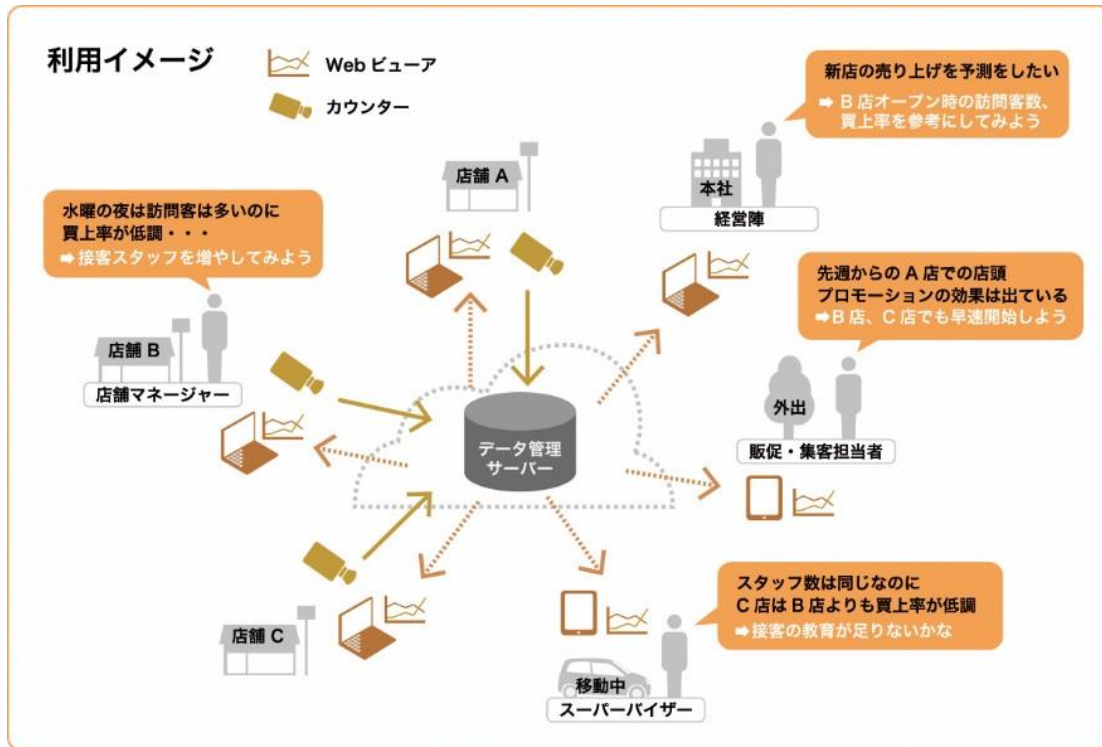


図 3 ご利用シーン

#### ■ 会社情報：株式会社構造計画研究所（<http://www.kke.co.jp>）

構造計画研究所は 1956 年に建築物の構造設計業務からスタートし、それら人工構築物を取り巻く自然環境(地震、津波、風など)、そして社会・企業・コミュニティへと解析の対象範囲を広げてきました。「大学、研究機関と実業界をブリッジするデザイン&エンジニアリング企業」として、知の循環から生まれる工学知を基に社会のあらゆる問題を解決し、「次世代の社会構築・制度設計」の促進に貢献します。

#### ■ お問い合わせ先

- ・ソリューションに関するお問い合わせ  
 株式会社構造計画研究所 社会デザイン・マーケティング部 野深/宇野  
 TEL:03-5342-1025 e-mail: [siteview@kke.co.jp](mailto:siteview@kke.co.jp)  
 ピープルカウンター ホームページ: [http://www.kke.co.jp/p\\_counter/](http://www.kke.co.jp/p_counter/)
- ・ニュースリリースに関するお問い合わせ  
 株式会社構造計画研究所 広報担当 守武/竹田  
 TEL:03-5342-1040 e-mail: [kke-pr@kke.co.jp](mailto:kke-pr@kke.co.jp)

※ 構造計画研究所および、構造計画研究所のロゴは、株式会社構造計画研究所の登録商標です。その他、記載されている会社名、製品名などの固有名詞は、各社の商標又は登録商標です。